

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Harga.....	20
Gambar 2.2 Strategi Menetapkan Harga.....	25
Gambar 2.3 Model Perilaku Konsumen.....	45
Gambar 2.4 Kerangka Pikir.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Skala Likert.....	64
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	68
Tabel 4.1 Jenis kelamin responden.....	71
Tabel 4.2 Usia responden.....	72
Tabel 4.3 Pendidikan responden.....	73
Tabel 4.4 Pekerjaan responden.....	73
Tabel 4.5 Pendapatan responden.....	74
Tabel 4.6 Lama Pemakaian sepatu Adidas.....	75
Tabel 4.7 Tipe sepatu Adidas.....	76
Tabel 4.8 Harga beli sepatu Adidas.....	76
Tabel 4.9 Alasan memakai sepatu Adidas.....	77
Tabel 4.10 Sepatu yang dipakai selain Adidas.....	78
Tabel 4.11 Merek sepatu yang dipakai.....	79
Tabel 5.1 Uji Validitas Keyakinan Sunlight.....	81
Tabel 5.2 Uji Validitas Evaluasi Adidas.....	82
Tabel 5.3 Uji Validitas Keyakinan Normatif Adidas.....	83
Tabel 5.4 Uji Validitas Motivasi Adidas.....	83
Tabel 5.5 Kategori Reliabilitas.....	84

Tabel 5.6 Uji Reliabilitas Adidas.....	84
Tabel 5.7 Analisa Sikap konsumen Adidas.....	86
Tabel 5.8 Rentang Skala Sikap Konsumen Adidas.....	87
Tabel 5.9 Analisa Sikap Normatif Konsumen Adidas.....	89
Tabel 5.10 Hasil Analisa Perilaku Konsumen Adidas.....	89
Tabel 5.11 Rentang Skala Perilaku Adidas.....	90